



POLÍTICA DE QUALIDADE

A gestão da Divisão MA do Grupo CIN concebe a qualidade como um valor corporativo reconhecido por todos e as ferramentas fornecidas pelo sistema de gestão são consideradas como um suporte para melhorar seu trabalho. O sistema de gestão da qualidade deve assegurar a melhoria das metodologias e tecnologias, a valorização dos recursos humanos, a aquisição dos conhecimentos técnicos mais avançados, a gestão precisa da informação das realizações, de modo que o maior valor acrescentado do processo seja garantido por ele.

O respeito pelos valores e regras expressos pela Divisão MA são essenciais para as ações comportamentais: honestidade, confiança e abordagem ética. Nosso objetivo é ser o líder de mercado, portanto, a satisfação das necessidades de nossos clientes é a base de nossa Missão. Nosso objetivo é criar valor para nossos acionistas, pessoal e território. O Grupo CIN reconhece como seu crescimento em um mercado global, que está em constante evolução tecnológica, está vinculado ao atendimento das necessidades de seus clientes e de outras partes interessadas.

PRINCÍPIOS

- **TODAS AS EMPRESAS DA DIVISÃO MA DEVEM ESTAR COMPROMETIDAS EM ENTENDER AS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS ATUAIS E FUTURAS DE SEUS CLIENTES, A FIM DE FORNECER UM NÍVEL DE QUALIDADE IGUAL OU SUPERIOR À QUALIDADE ESPERADA;**
- **TODAS AS EMPRESAS DA DIVISÃO MA DEVEM ESTAR ENVOLVIDAS NA ATIVIDADE DE MELHORIA, A FIM DE ATINGIR OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA ADMINISTRAÇÃO;**
- **TODAS AS EMPRESAS DA DIVISÃO MA DEVEM APLICAR UM SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE COM BASE NAS LÓGICAS DE ESCALONAMENTO E DENÚNCIA. NESSE SENTIDO, A ADMINISTRAÇÃO PROMOVE A MAIOR ATENÇÃO ÀS QUESTÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA, INCENTIVANDO O PESSOAL INTERNO E EXTERNO A RELATAR QUALQUER MÁ CONDUTA DE QUALQUER PESSOA;**
- **ESPALHAR A PENETRAÇÃO EM MERCADOS COM MAIORES OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO;**
- **CONTINUAR COM A LINHA EMPREENDIDA DE INVESTIR EM TECNOLOGIAS DE ALTO VALOR AGREGADO E MELHORAR AS INSTALAÇÕES DA EMPRESA;**
- **PRESERVAR OS PADRÕES DE QUALIDADE ALCANÇADOS.**

COMPROMISSOS

- Ser reconhecidos como excelentes Fornecedores Internacionais de produtos/processos/serviços para a indústria automotiva;
- Compreender e atender às expectativas e requisitos dos Clientes, as obrigações de conformidade aplicáveis, os requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade e outros compromissos abaixo assinados pela Divisão MA;
- Melhoria contínua dos produtos, processos, serviços, custos, tecnologias e das práticas de gestão do meio ambiente e da saúde e segurança dos trabalhadores;
- Implementar os princípios do Lean Manufacturing com o forte Compromisso da Administração e a contribuição decisiva do pessoal que trabalha para a empresa, a fim de maximizar o desempenho do Grupo relacionado às prioridades como: segurança, meio ambiente, qualidade, nível de serviço, custos, flexibilidade e inovação. A referência deve ser as metodologias aplicadas pelos melhores concorrentes e/ou modelos organizacionais de outros contextos industriais;
- prevenir e gerenciar não conformidades e emergências em produtos e processos;
- identificação de todos os riscos que impeçam o alcance de metas estratégicas e a definição de ações de mitigação;
- promoção de oportunidades de melhoria e crescimento do negócio. Para este fim, a Divisão de MA está empenhada em promover e difundir ideias e propostas de melhoria sugeridas por aqueles que operam em contextos de trabalho individual e em grupo;
- Reduzir o custo da não qualidade e das reclamações dos clientes;
- Retenção de sua própria experiência organizacional, compartilhando-a também com o novo pessoal empregado;
- Treinamento, desenvolvimento e conscientização de pessoal interno e externo (fornecedores e contratados) visando a busca de compromissos, metas e objetivos corporativos;
- definição e revisão de objetivos que podem ser quantificáveis utilizando o sistema de KPI 's (Key Performance Indicators);
- assegurar o apoio profissional a todas as ações da Divisão MA para fomentar processos e fluxos uniformes e eficientes, potenciando a transversalidade das Boas Práticas internas/externas e, enquanto isso, promovendo a participação de todos os recursos para apoiar a melhoria contínua.

A Administração compromete-se a revisar esta Política pelo menos uma vez por ano, para divulgá-la e comunicá-la a todas as partes envolvidas. O Diretor Presidente é responsável por sua implementação.